



VALORE PER L'ITALIA

PODCAST BILANCIO 2024

03 SOCIAL

Benvenuti nel podcast dedicato ai risultati finanziari raggiunti dal Gruppo Poste Italiane nel 2024 sulla base degli obiettivi definiti nel Piano Strategico 2024-2028 “The Connecting Platform”.

Oggi affronteremo un viaggio tra le tre anime della sostenibilità.

E come Environment, S come Social, G come Governance: tre prospettive per raccontare come Poste Italiane trasforma ogni giorno impegni concreti in valore condiviso.

In questo episodio, il racconto parte dalla S di Social: tutto ciò che riguarda le persone, il lavoro, le comunità. E naturalmente, chi ogni giorno sceglie i servizi di Poste Italiane.

Con oltre 120.000 dipendenti e una rete di 12.700 uffici postali attivi in tutto il Paese, anche nei comuni più piccoli, Poste Italiane è il primo datore di lavoro in Italia, con una presenza fortemente integrata nel tessuto sociale.

Nel 2024 è stato rinnovato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il personale non dirigente, con aumenti salariali, nuove misure di welfare e un rafforzamento delle tutele. Sono stati inoltre siglati accordi con le organizzazioni sindacali per accompagnare le principali trasformazioni aziendali, come la riorganizzazione della rete logistica.

Un riconoscimento concreto per chi lavora con Poste Italiane, ogni giorno.

Accanto al lavoro, c'è la sfera personale. Nel 2024, oltre 41.000 persone hanno aderito al sistema di welfare, in crescita del 47% rispetto all'anno precedente.

Poste Italiane supporta genitori, caregiver e chi vive situazioni di fragilità. Promuove la salute mentale, lo sport e la cultura, ascoltando i bisogni reali con indagini periodiche.

Con il programma “Noi siamo qui”, ad esempio, il Gruppo offre supporto psicologico e coaching personalizzato a chi affronta momenti complessi, dentro e fuori il lavoro.

Investire nelle persone significa anche investire nelle competenze. Nel 2024 sono state erogate 6 milioni di ore di formazione. Dal 2017 a oggi, oltre 42 milioni in totale.

Accanto ai percorsi tradizionali, Poste Italiane ha lanciato strumenti innovativi, come:

- Open Learning Area, la piattaforma accessibile a tutte le persone del Gruppo;
- e LabAI Literacy, il primo ciclo di incontri per esplorare le potenzialità e le implicazioni dell'intelligenza artificiale

Valorizzare significa anche riconoscere ciò che ci rende unici. Nel 2024 Poste Italiane ha attivato cinque Employee Resource Group, comunità tematiche interne al Gruppo a sostegno delle diversità come ad esempio: vulnerabilità, identità LGBTQ+ e interculturalità.

Poste Italiane ha superato il secondo audit della certificazione Equal Salary e rinnovato la certificazione sulla parità di genere. Nelle selezioni manageriali, oltre il 50% delle candidature sono state femminili: un segnale concreto di evoluzione culturale.

Includere significa anche offrire a tutti una possibilità. Con il progetto "Autonomia abitativa", Poste Italiane sostiene percorsi di inserimento sociale e lavorativo per donne vittime di violenza.

Nel 2024, 63 donne e 39 minori hanno trovato accoglienza in 10 alloggi del patrimonio immobiliare aziendale, con accesso a formazione, supporto psicologico e opportunità di lavoro.

Ma lo sguardo di Poste Italiane è sempre rivolto al futuro. Con programmi come Next Generation e School4Life, il Gruppo aiuta giovani studentesse e giovani studenti, in particolare provenienti da contesti vulnerabili, ad avvicinarsi al mondo del lavoro, con borse di studio, formazione ed esperienze all'estero.

La presenza di Poste Italiane sul territorio offre, ai piccoli comuni in particolare, la possibilità di accedere ai servizi o condividere spazi di lavoro.

Con il Progetto Polis, migliaia di uffici postali si stanno trasformando in case dei servizi digitali: luoghi dove è possibile richiedere documenti, accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione o trovare spazi di coworking attrezzati.

Al 30 aprile 2025 sono già circa 4.400 gli interventi avviati, e circa 3.600 gli uffici completati, pari a oltre il 50% degli interventi complessivi pianificati.

I servizi erogati a maggio sono oltre 83.000, tra questi il servizio rilascio passaporti.

La responsabilità sociale non si limita ai confini aziendali. Poste Italiane include anche i lavoratori lungo la catena del valore, che possono essere coinvolti nelle nostre attività e dai rapporti commerciali.

Tutti i fornitori, subappaltatori e partner aderiscono al Codice Etico del Gruppo, insieme ai principi su anticorruzione e diritti umani.

Infine, la relazione con chi sceglie Poste Italiane. Nel 2024 è stata lanciata la nuova app Poste Italiane, un unico punto di accesso digitale ai servizi del Gruppo, integrata con intelligenza artificiale, per un'esperienza più semplice e personalizzata.

L'Azienda ha continuato a proteggere le persone da frodi e raggiri, prevenendo tentativi ingannevoli per un valore complessivo di circa 25 milioni di euro.

Prendersi cura delle persone non è solo un dovere. È un modo di operare che parte dall'ascolto, valorizza le differenze, e costruisce fiducia ogni giorno: tra colleghi, nelle comunità e con chi sceglie Poste Italiane come proprio interlocutore: cittadini, imprese e istituzioni.