



# VALORE PER L'ITALIA

## PODCAST BILANCIO 2024

### 01 PERFORMANCE

Il 2024 è stato un anno particolarmente rilevante per il Gruppo a conferma della solidità del percorso di crescita sostenibile intrapreso negli ultimi anni. I ricavi hanno raggiunto il valore record di 12,6 miliardi di euro, con una crescita del 5% rispetto al 2023. L'EBIT adjusted si è attestato anch'esso su un livello record: 2,96 miliardi di euro, pari a 3 volte il valore del 2017. L'utile netto realizzato è risultato superiore ai 2 miliardi di euro.

A tali risultati ha contribuito, oltre all'attenta disciplina sui costi, la crescita registrata nei diversi ambiti di business nei quali il Gruppo opera. In particolare, si evidenziano le performance sul margine di interesse e nel comparto pacchi; quest'ultimo ha registrato volumi in aumento del 20% rispetto al 2023 con oltre 300 milioni di pacchi consegnati, triplicando il livello del 2017. Un risultato che conferma il ruolo del Gruppo come primo operatore nel B2C in Italia.

Nel mese di marzo 2024 è stato presentato il nuovo piano industriale "2024 - 2028 - The Connecting Platform", che poggia le basi su due direttrici fondamentali:

- un nuovo modello di servizio commerciale volto a massimizzare il valore dell'Azienda 'piattaforma' in maniera diversificata, integrata e sostenibile;
- e la trasformazione del Gruppo in un operatore logistico completo, assicurando la sostenibilità finanziaria del segmento Corrispondenza, Pacchi e Distribuzione.

In linea con gli obiettivi definiti nel citato Piano strategico, il Gruppo si conferma un punto di riferimento sicuro per il risparmio degli italiani, con un livello di masse gestite e amministrato pari a 590 miliardi di euro, in crescita di 9,7 miliardi di euro rispetto alla fine del 2023, sostenuta sia dai prodotti di investimento, sia dai depositi della clientela.

Nel 2024 sono stati raggiunti nuovi massimi storici anche nella raccolta lorda complessiva pari a 69 miliardi di euro, e nella raccolta relativa ai fondi comuni di investimento, che ha raggiunto un valore di circa 6 miliardi di euro.

Il comparto assicurativo ha continuato a registrare nell'anno performance superiori rispetto a quelle del mercato con una raccolta netta del business Investimenti e Previdenza positiva e pari a 1,5 miliardi di euro; mentre nel comparto protezione, i premi raccolti nell'anno hanno superato, per la prima volta, 1 miliardo di euro.

Con l'obiettivo di accelerare l'implementazione della strategia di business, e in particolare nel processo di trasformazione verso un operatore logistico completo, il Gruppo, nel 2024, ha avviato ulteriori nuove iniziative:

- a marzo è nata "Poste Logistics", a supporto della logistica integrata;
- nel mese di aprile è stata costituita "Locker Italia", per lo sviluppo di una rete di lockers dedicata alle consegne last mile dei pacchi;
- inoltre, è stata costituita la società "SPV Cosenza", per la gestione e razionalizzazione della logistica sanitaria integrata per l'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza a testimonianza della strategia dell'azienda volta ad investire in segmenti ad alto potenziale come la logistica per aziende sanitarie ed ospedaliere

Alla luce dei risultati raggiunti, dell'ampia visibilità sui flussi di cassa futuri e della solidità patrimoniale del Gruppo, il management ha proposto il miglioramento della politica di dividendi, con un aumento del payout ratio dal 65% al 70% per il quinquennio 2024-2028.

Il dividendo per l'anno 2024 è di 1,08 euro ad azione, in crescita del 35% rispetto al valore del precedente esercizio.

Sin dalla quotazione avvenuta nel 2015, gli azionisti hanno beneficiato di una elevata e crescente remunerazione complessiva con una performance superiore ai valori registrati dal principale indice di Borsa Italiana. Da aprile 2017 la quotazione del titolo di Poste Italiane è passata da poco più di 6 euro agli oltre 18 euro di maggio 2025 triplicando, di fatto, la capitalizzazione di mercato da 8 miliardi ad oltre 24 miliardi di euro in 8 anni.