



VALORE PER L'ITALIA

PODCAST BILANCIO 2024

06 GREEN DELIVERY

Questo episodio è uno dei tre approfondimenti dedicati ad alcune delle iniziative con cui il Gruppo affronta le grandi trasformazioni in atto riguardo alla tecnologia, alla sostenibilità e alla prossimità.

In questa puntata parliamo di Green Delivery, il progetto con cui Poste Italiane ha rivisto in chiave sostenibile il modello di consegna dei pacchi ai clienti privati.

L'obiettivo è semplice, ma ambizioso: ridurre l'impatto ambientale delle consegne e garantire un servizio sempre più su misura per chi riceve il proprio pacco.

Poste Italiane concretizza questi obiettivi affiancando alla consegna a domicilio una rete capillare di punti di ritiro alternativi: oltre 18.200 PuntoPoste, tra tabaccherie, edicole, cartolerie, bar, supermercati, stazioni di servizio e locker, a cui si aggiungono più di 12.700 uffici postali.

Un modello che fa bene all'ambiente e alle persone.

Dal punto di vista ambientale, ciò consente al portatore di evitare più tentativi di consegna nel caso in cui il destinatario sia assente, e quindi di ridurre gli spostamenti dei veicoli, limitare le emissioni di CO2 e rendere le città più sostenibili.

Per i clienti, significa poter scegliere dove e quando ritirare un pacco evitando di perdersi la consegna in caso di assenza.

I risultati parlano chiaro: nel 2024, Green Delivery ha permesso di evitare 14 milioni di passaggi a domicilio, con un risparmio pari a 2 milioni di chilometri. Un beneficio che si traduce in un risparmio di 239 tonnellate di CO2 e 852 kg di sostanze inquinanti.

Un impatto che cresce anche grazie alla nuova composizione della flotta, oggi sempre più sostenibile: 28.400 mezzi a basse emissioni, di cui 6.100 elettrici.

Un risultato che premia la capacità di Poste Italiane di intercettare le esigenze di un mondo in continua evoluzione e di trasformarle in soluzioni concrete: Viviamo in città più connesse, abbiamo agende più flessibili e, sempre più spesso, richiediamo un servizio personalizzato che rispecchi le nostre specifiche necessità.

Per Poste Italiane, la transizione ecologica passa anche da qui. Green Delivery è molto più di una scelta logistica: è una nuova idea di prossimità, non solo geografica, ma relazionale.